

2015



sadepan
LATINOAMERICANA
ANUARIO 2015

transforma tus espacios

ANUARIO 2015

Novedades, tips, más trascendentes de Sadepan en el 2015 compiladas en un solo informe.

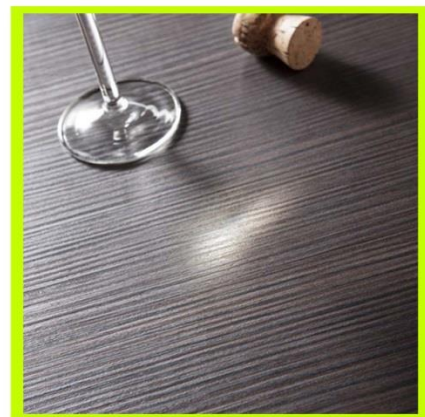
NEWSLETTER



1 ELEGÍ SER ÚNICO

Sadepan incorpora un concepto cautivante para sus clientes, la posibilidad de personalizar tus proyectos, eligiendo un diseño decorativo y hacerlo marca propia. Para los arquitectos, diseñadores, fabricantes de muebles,

“ELEGÍ SER ÚNICO”.



2 TEXTURAS

Cada color del catálogo puedes transformarlo con SIETE TEXTURAS, diversas, creando nuevas sensaciones.

Millerighe- Poro Legno- Lucido- Opaco
Cera- Groffato Frassino Opaco-
Groffato Frassino Lucido



3 TENDENCIAS

Diseños decorativos con tendencia rústica, natural, con reminiscencias a la naturaleza.
Superficies con profundidad y tonalidades entre los amarronados, grisáceos.

Linea Sensazioni: con colores exóticos, elegantes y emblemáticos.
Combinación/ Dupla: con colores lisos Arancio WE3- Rosso WE1



4 CERTIFICACIONES

Renovación de certificaciones:

SCS Global Services V7: "Contenido reciclado en tableros".

ISO 9001: "Sistema de Gestión de calidad"

ISO 14001: "Sistema de Gestión Ambiental"



5 CAPACITACIONES

Sadepan intensificó sus capacitaciones a los clientes, con formatos diversos.

Tucumán- Mendoza- Rosario- Mar del Plata- El Bolsón- Bariloche- Buenos Aires- Meeting designers (Concepción del Uruguay)



6 NUEVO SLOGAN

Sadepan incorpora nuevo slogan comercial.

"TRANSFORMA tus espacios"

transforma tus espacios

NEWSLETTER

2016



SADEPAN se RENUEVA!

nuevas tendencias...
nuevos conceptos...

transforma tus espacios **transforma** tus espacios

www.sadepan.com.ar

